

إِنطَلِقْ

من فكرة الى منتج رقمي

ماجد
MAJID



خطة برنامج تقني "إنطلق" لتحويل فكرتك التقنية إلى منتج رقمي

الهدف العام للبرنامج

تمكين أصحاب الأفكار التقنية من تطوير مشاريعهم وتحويلها إلى منتجات رقمية ناجحة، من خلال تزويدهم بالمعرفة، الأدوات، والإرشاد العملي الذي يسهم في تحويل أفكارهم إلى مشاريع حقيقية قابلة للتنفيذ والنمو

أهداف البرنامج

- تمكين المشاركين من تحويل الأفكار التقنية إلى منتجات رقمية قابلة للاستخدام
- دعم الابتكار من خلال تدريب المشاركين على أحدث الأدوات والتقنيات لتطوير التطبيقات
- تقديم الدعم الفني للمشاركين طوال مراحل المشروع، من التخطيط إلى التنفيذ
- تشجيع التعاون والشراكات بين أصحاب الأفكار والمطورين والمستثمرين
- تحفيز الإبداع وإطلاق مشاريع مبتكرة تخدم المجتمع وتساهم في التحول الرقمي

التقييم المستمر و الدعم بعد الإطلاق

6

التسويق والتوسيع

5

الإختبار والإطلاق

4

تطوير التطبيق

3

التصميم والتخطيط

2

تحديد الفكرة ومرحلة التحليل

1

الأهداف

الأنشطة

تقييم الأفكار التقنية المقدمة
وتحديد جديتها وقابليتها
للتحويل إلى منتجات رقمية
توجيه المشاركين نحو التفكير
العميق في إحتياجات السوق
وفهم الجمهور المستهدف

ورش عمل حول
كيفية تطوير الأفكار
وتحليل السوق

ورش عمل حول
جلسات استشارية مع
خبراء في تطوير
المنتجات الرقمية

مساعدة المشاركين
في إعداد دراسة
جدوى أولية لفكرتهم
المطلوبة

تصميم واجهات المستخدم و
تحديد تجربة المستخدم
(UI\UX)

تحديد المكونات التقنية
المطلوبة لتطوير المنتج
الرقمي

ورش عمل حول
التصميم الجرافيكي
والتخطيط التفاعلي
التدريب على
استخدام ادوات
التصميم مثل
(figma - Adobe XD)

إعداد خطة عمل
تفصيلية تشمل
الجدول الزمنية ،
الموارد ، والمراحل
التقنية

دراسة وورش عمل
حول استراتيجيات
تسويق التطبيق
وابتكار نموذج عمل

تحويل الفكرة الى منتج رقمي
على الهواتف الذكية أو الويب

تدريب المشاركين على البرمجة
وإستخدام الادوات البرمجية
المناسبة لتطوير المنتج

توفير ورش عمل في لغات
البرمجة الأساسية مثل
Java, Swift, Python,
بالإضافة إلى أدوات تطوير
(React, تطبيقات الويب
Angular)

إختبار واجهات المستخدم
وعمليات التطبيق
تدريب على استخدام قواعد
البيانات، APIs، الأنظمة
السحابية

دعم فني في حل المشكلات التقنية التي قد تواجه
المشاركين

ضمان أن المنتجات الرقمية
تعمل بكفاءة على الأجهزة
المختلفة

إطلاق النسخة الأولية للمنتج
لاختبار الإستخدام الواقعي

جلسات اختبار تجريبية
مع مستخدمين حقيقيين
تدريب على كيفية جمع
التغذية الراجعة وتحليل
البيانات

مساعدة المشاركين في
تطبيق تعديلات على
التطبيق بناء على
الملاحظات

توجيه المشاركين للإطلاق
الأولي على منصات مثل
Google Play وApp Store

إعداد خطة تسويقية لزيادة
انتشار المنتج الرقمي

تدريب المشاركين على
استراتيجيات التسويق الرقمي
لزيادة الوصول إلى المستخدمين

ورش عمل حول
التسويق الرقمي، مثل
تحسين محركات البحث
والتسويق عبر (SEO)،
وسائل التواصل
الاجتماعي

دعم فني إعداد حملات
إعلانات مدفوعة وتقديم
استراتيجيات لتوسيع
التطبيق

جلسات حول كيفية بناء
قاعدة مستخدمين
ومشاركة التجارب الناجحة

عقد شركات مع
مؤسسات دعم الأعمال
الناشئة والمستثمرين
لتمويل المشاريع
وتوسيعها

تقديم الدعم المستمر
للمشاركين بعد الإطلاق لضمان
استمرارية المنتج الرقمي

تقييم الأداء واستخلاص
الدروس لتحسين المنتجات
الرقمية في المستقبل

تقديم دعم فني مستمر
للمشاركين عبر ورش
العمل والاجتماعات
الاستشارية

تنظيم لقاءات دورية
لمراجعة التطبيقات
وتحديثات جديدة

توفير فرص تواصل مع
مستثمرين لتوسيع نطاق
التطبيق

المخرجات المتوقعة



- مشاريع تقنية مبتكرة قابلة للاستدامة والنمو
- شبكة من المشاركين والمطورين والمستثمرين

- منتجات إلكترونية جاهزة للإطلاق على منصات متعددة
- اكتساب المهارات التقنية اللازمة في تصميم وتطوير المنتجات الرقمية

التقييم و النجاح



يتم تقييم نجاح البرنامج بناءً على عدد المنتجات الرقمية التي تم إطلاقها، ومدى تفاعل المستخدمين معها، ومدى تحقيق الأهداف التجارية والتسويقية للمشاركين

مزايا البرنامج |

- مكتب مستقل لرواد الأعمال بخدمات متخصصة
"بمبلغ رمزي"



- برنامج تمويل رواد الأعمال بالشراكة مع بنك التنمية

شكراً لكم

جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية
تصريح المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم 174

وحدة رقم 7، مجمع تجار جدة، شارع التحلية، حي الخالدية 1
ص.ب 4656 جدة 21412 المملكة العربية السعودية

+966 (12) 6062959

+966 (12) 6063012