

مبادرة فوج لتنمية قطاع الأزياء في المملكة

الفكرة V

مبادرة ريادية وثقافية تهدف إلى دعم ذوي أفكار مشاريع صناعة الملابس للنجاح والاستمرارية برؤية تقوية نهضة صناعة الأزياء وريادة مشاريعها في المملكة

المشكلة V

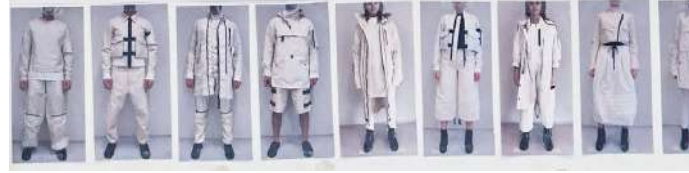
التحدي الذي يواجه المصممين السعوديين ويمنع أصحاب المشاريع في قطاع الملابس من الوصول للقيمة التنافسية في الإنتاج والاستمرار محلياً وعالمياً

العدد المستهدف V

30 مستفيد/ة من الأفراد الراغبين والمهتمين بمجال الأزياء 

المدة V

06 أشهر 



نبذة عن المبادرة



V الأثر المتوقع

تمكين واحتضان عدد 30 مستفيد لتحويل منتجاتهم إلى أرض الواقع

V أهداف المبادرة

- وضع نموذج فعال لكيفية تمكين مصمم الأزياء الناجح لأجل تصحيح العشوائيات في ممارسات صناعة الأزياء في المملكة
- نشر الثقافة الصحيحة اتجاه مستقبل الأزياء وصناعة الملابس في المملكة
- تقوية اقتصاد صناعة الأزياء للإستمرارية محليا وعالميا و تنمية الكوادر والمواهب السعودية في قطاع الازياء و الرفع من كفاءاتهم في صناعة الملابس
- تقديم حلول استشارية للحد من العوائق التي تعيق من نجاح مشاريع الملابس والأزياء في المملكة
- توجيه الفئة المستهدفة إلى منافذ البيع لتعزيز تواجد المنتج السعودي في الأسواق المحلية والعالمية
- حل مشكلة الإنتاج الاحترافي التي يضمن حق المصمم ويمنح أصحاب المشاريع في قطاع الملابس القيمة التنافسية في منتجاتهم



30

علامة تجارية



5

مدربين مستشاريين متخصصين



15

ورشة عمل مصاحبة



حفل ختامي
ومعرض مصاحب



150

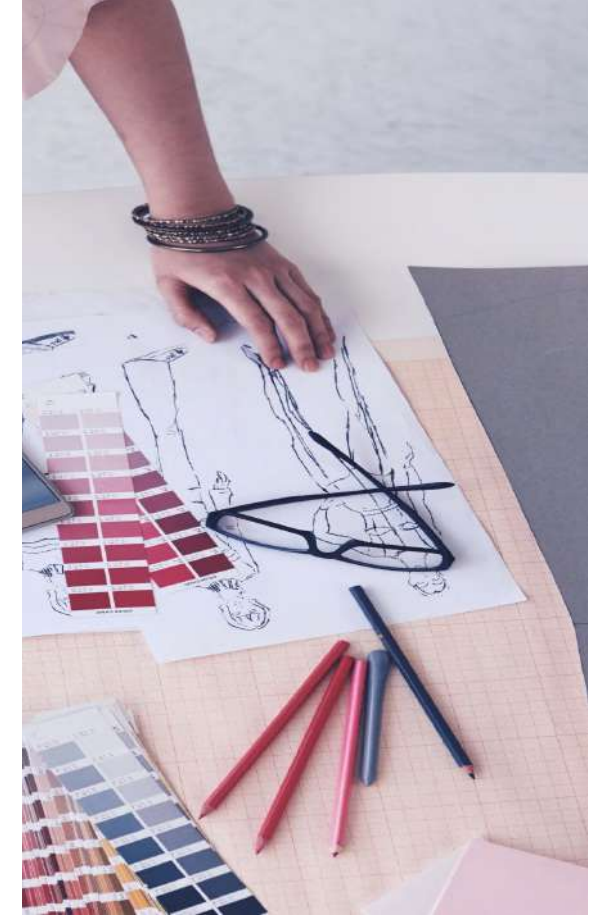
منتج سعودي

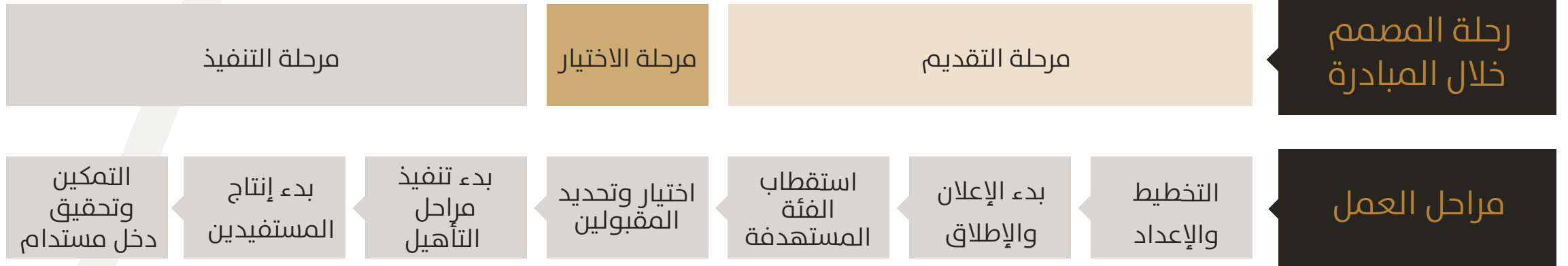


30

مصمم متمكن في سوق العمل

- وضع معايير التقديم والاختيار
- القيام بجميع جهود مرحلة تنفيذ خطة العمل من تأهيل وتدريب واعداد مصمم متمكن في المجال
- تدقيق خطة العمل و تقديم ورش العمل و الاستشارات
- إنتاج قطع المصممين و الإشراف على مطابقة المواصفات المطلوبة
- التنسيق للحفل الختامي وحفل عرض المنتجات
- تحديد واختيار الفئة المستهدفة للتمكين
- الإشراف على سياق التقديم و الاختيار و اللوجستيات والنتائج النهائية
- متابعة تمكين المصممين والمصممات
- قياس أثر المبادرة







مرحلة التقديم V

- 1- وضع آلية ومعايير لاختيار افضل المتقدمين بمساهمة لجنة التحكيم
- 2- اعداد النماذج الإلكترونية اللازمة للاشتراك في مبادرة Vogue Project
- 3- دراسة وتصفية النماذج لغرض اختيار أفضل خطة عمل
- 4- اختيار افضل المتقدمين وفقاً للمعايير مع مراعاة الابتكار ونضوج خطة العمل

مرحلة الاختيار V

- 1- تنظيم لجنة تتضمن مختصين في تخصصات متعلقة باختصاصات وطبيعة المشاريع
- 2- وضع رؤية لمخرجات المبادرة كخارطة ومرجع محوري
- 3- التحديد المبدئي لأفضل 30 مصممه يتم قبولها



مراحل التمكين

V مرحلة تنفيذ خطة العمل (المرحلة الأولى)

- 1- وضع آلية وخطة تأهيل وتدريب وتمكين كل مصممة من بدء المبادرة حتى وصولهم للعرض الختامي
- 2- التدقيق في كل خطة عمل قبل تنفيذها و مراجعة تفاصيل مجموعة المنتجات من الناحية المالية و الإنتاجية و التسويقية وتحديد نقاط الضعف لغرض التصحيح
- 3- تنفيذ ورش عمل وجلسات توجيهية لمعالجة جوانب الخلل في خطة العمل (من 2 الى 4 ورش عمل جماعية)
- 4- تنفيذ ورش عمل توجيهية للهوية التجارية و منافذ البيع و استراتيجية التسويق لكل مشروع بناءً على طبيعة المنتج و قصة العلامة التجارية
- 5- مراجعة جميع التصاميم المتعلقة بخطوط انتاج و التأكد من صحتها الفنية و التقنية
- 6- وضع الخطة الإنتاجية التابعة لكل مشروع من حيث الموارد وقطع الانتاج 5 / لكل مصممة
- 7- وضع قائمة للموارد والكميات المطلوبة لكل مصممة
- 8- تحديد المصادر وطرق الطلب الخاصة بإنتاج وسائل التغليف ومستلزمات الإنتاج النهائي و العرض الختامي للحفل



V مرحلة تنفيذ خطة العمل (المرحلة الثانية)

- 1- تكوين مستندات المواصفات لكل قطعة و يتضمن الرسومات الفنيّة و التقنية
- 2- بدء الإنتاج و تنفيذ 5 قطع لكل مستفيد
- 3- اشراف على تفاصيل الانتاج والجودة النهائية
- 4- توجيه المستفيدين لجهات التمويل بالمبالغ المالية اللازمة لبدء إنتاج المنتجات مستقبلا
- 5- تدشين وإنشاء المنصة الالكترونية لعرض المنتجات



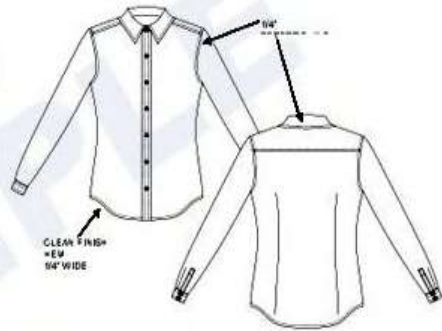
V مرحلة تنفيذ خطة العمل (المرحلة الثالثة) الحفل الختامي – عرض المنتجات

- 1- التنسيق للحفل الختامي وعرض المنتجات
- 2- الإشراف على جودة المنتجات لكل مصمم/ة
- 3- الإشراف الشامل على تنفيذ الحفل والعرض الختامي

أهم ممكنات مصمم الأزياء السعودي خلال المبادرة



| Kranked Designs | | Description | | | | | | Style Number | |
|-----------------------------------|------------------------------|--|--------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------------|--|
| | | WOMEN'S FITTED SHIRT | | | | | | SH02345 | |
| Key Finished Garment Measurements | | XS | S | M | L | XL | XXL | | |
| a | CB LENGTH | 24 3/4 | 25 1/4 | 25 3/4 | 26 1/4 | 27 1/4 | 28 1/4 | | |
| b | CHEST | 37 | 39 | 41 | 43 1/2 | 46 1/2 | 49 1/2 | | |
| c | WAIST | 30 | 32 | 34 | 36 1/2 | 39 1/2 | 42 1/2 | | |
| d | HFM OPENING - STRAIGHT | 35 3/4 | 37 3/4 | 39 3/4 | 42 1/4 | 45 1/4 | 48 1/4 | | |
| e | SHOULDER | 15 | 15 1/2 | 16 | 16 1/2 | 17 1/4 | 18 | | |
| f | ARMHOLE - ALONG CURVE (1/2") | 9 5/8 | 9 | 9 3/8 | 9 3/4 | 10 1/8 | 10 1/2 | | |
| g | DEEP 1" BELOW ARMHOLE (1/2") | 6 1/8 | 6 1/2 | 6 7/8 | 7 1/4 | 7 5/8 | 8 | | |
| h | CUFF (EDGE TO EDGE) | 9 | 9 1/4 | 9 1/2 | 9 3/4 | 10 | 10 1/4 | | |
| i | CB SLEEVE LENGTH | 30 1/4 | 31 1/4 | 32 1/4 | 33 1/4 | 34 1/4 | 34 1/4 | | |
| j | NECK CIRCUMFERENCE | 14 7/8 | 15 2/8 | 15 7/8 | 16 3/8 | 16 7/8 | 17 3/8 | | |
| k | STAND HEIGHT | 1 1/8 | 1 1/8 | 1 1/8 | 1 1/8 | 1 1/8 | 1 1/8 | | |
| l | COLLAR WIDTH (of c.b.) | 2 1/8 | 2 1/8 | 2 1/8 | 2 1/8 | 2 1/8 | 2 1/8 | | |
| m | | | | | | | | | |
| NOTIONS | | | | | | | | | |
| Material Detail | | QTY | length | UNIT | notes | | | | |
| 1 | BUTTONS | 11 | | LINE 15 | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| Fabric Construction | | | | | | | | | |
| A | POP LIN | 1 SFT = 172 yards | notes | Labels / Markings | | | | | |
| B | FUSING | 1 SFT = 0 18 yards | size | M | | | | | |
| | | | Content | 98% COTTON / 2% SPANDEX | | | | | |
| | | | Indeo label | | | | | | |
| | | | On-site logo | | | | | | |
| Construction Notes | | 3/8" Seam Allowance, EXCEPT neck collar, and cuff edge (1/4") SEW EXACTLY AS SAMPLE | | | | | | | |



بطاقة تصميم المنتج V

30 تصميم سعودي لكل مستفيد V

معرض نهائي وحفل ختامي لعرض
وتسويق المنتجات V

Specification Sheet



395,000 ر.س

التكاليف المباشرة لتمكين 30 مستفيد

59,250 ر.س

15% رسوم إدارية (جمعية ماجد)

454,000 ر.س

إجمالي تكاليف المشروع



مزايا الدعم

| باقة التبرني 230,000 ريال سعودي | باقة الشريك 150,000 ريال سعودي | باقة المساهم 75,000 ريال سعودي | مزايا الدعم |
|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| ✓ | ✗ | ✗ | كلمة للداعم في الحفل الختامي |
| ✓ | ✓ | ✗ | إضافة شعار الداعم في كل الحملات الاعلانية المتعلقة بالمبادرة |
| ✓ | ✗ | ✗ | ظهور شعار الداعم في شاشات العرض بمقر ماجد |
| ✓ | ✓ | ✗ | إضافة شعار الداعم في الموقع الإلكتروني |
| ✓ | ✗ | ✗ | التكريم في الحفل الختامي السنوي |
| ✓ | ✓ | ✓ | تقارير الدعم |
| ✓ | ✓ | ✓ | خطاب شكر وتقدير للداعم |
| ✓ | ✓ | ✓ | قياس الرضا سنوياً |
| ✓ | ✗ | ✗ | استخدام زوايا ماجد مرة واحدة مجاناً (المساحات التأجيرية) |



شيك

شيك بإسم | جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية
ويسلم في المقر الرئيسي: وحدة رقم 7 مجمع تجار جدة شارع التحلية حي الخالدية 1



الموقع الالكتروني

www.majidsociety.org.sa |



نقاط البيع

في المقر الرئيسي |



رسالة نصية

رقم المرسل إليه | 5410
أرسل | 1 للتبرع اليومي بمبلغ 0.40 هللة
أرسل | رسالة فارغة للتبرع مرة واحدة بمبلغ 10 ريال



حوالة

دعم / تبرع



مصرف الإنماء
alinma bank

اسم الحساب | جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية
رقم الأيبان | SA0805000068200255555000

مصرف الراجحي
alrajhi bank

اسم الحساب | جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية
رقم الأيبان | SA07 8000 0161 6080 1009 0624

ساب SABB

اسم الحساب | جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية
رقم الأيبان | SA45 4500 0000 8960 4286 8001

مصرف الراجحي
alrajhi bank

اسم الحساب | جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية
رقم الأيبان | SA89 8000 0161 6080 1090 1911

الاهلي NCB

اسم الحساب | جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية
رقم الأيبان | SA48 1000 0080 7000 0464 0400

الاهلي NCB

اسم الحساب | جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية
رقم الأيبان | SA31 1000 0012 3493 1700 0502

زكاة

اوقاف

عضويات

شكراً لكم

جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية
تصريح المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم 174

وحدة رقم 7، مجمع تجار جدة، شارع التحلية، حي الخالدية 1
ص.ب 4656 جدة 21412 المملكة العربية السعودية

 +966 (12) 6062959

 +966 (12) 6063012