



مبادرة ريادية وثقافية تهدف إلى دعم المصممين والمصممات من ذوي أفكار مشاريع صناعة الملابس للنجاح والاستمرارية وتعزيز مجال صناعة الأزياء التراثية والإسلامية في المملكة

إحدى مبادرات جمعية ماجد



تفاصيل المبادرة

مبادرة تنمية قطاع الأزياء في المملكة «أزياء»

اسم المبادرة

التحدي الذي يواجه المصممين السعوديين ويمنع أصحاب المشاريع في قطاع الملابس من الوصول للقيمة التنافسية في الإنتاج والاستمرار محلياً وعالمياً

القضية المجتمعية

مبادرة ريادية وثقافية تهدف إلى دعم ذوي أفكار مشاريع صناعة الملابس للنجاح والاستمرارية، برؤية تقوية نهضة صناعة الأزياء وزيادة مشاريعها في المملكة

فكرة المبادرة

15 مصمم/ة أزياء ، الراغبين بإطلاق مجموعتهم

الفئة المستهدفة

06 أشهر

الإطار الزمني

431,250 ريال سعودي- تشمل مصاريف إدارية 15%

التكاليف التقديرية

- ✓ نشر الثقافة الصحيحة اتجاه مستقبل الأزياء وصناعة الملابس في المملكة.
- ✓ تقوية اقتصاد صناعة الأزياء للاستمرارية محلياً وعالمياً وتنمية الكوادر والمواهب السعودية في قطاع الأزياء والرفع من كفاءاتهم في صناعة الملابس.
- ✓ تقديم حلول استشارية للحد من العوائق التي تعيق من نجاح مشاريع الملابس والأزياء في المملكة
- ✓ حل مشكلة الإنتاج الاحترافي التي يضمن حق المصمم ويمنع أصحاب المشاريع في قطاع الملابس القيمة التنافسية في منتجاتهم

أهداف المبادرة

خطة التنفيذ المقترحة

- وضع آلية وخطة تأهيل وتدريب وتمكين كل مصمم/ة من بدء المبادرة حتى وصولهم للعرض الختامي
- تقييم مهارات كل مشترك/ة مع تحديد ما سيتم تنفيذه من هوية شخصية
- تمكين كل المشتركين من أدوات التقنية العصرية وتشمل : برنامج اوداسيس الإيطالي لتصميم الباترونات
- برنامج كلو ثري دي المتقدم للتصميم الثلاثي الأبعاد و الذي يمكن استخدام ليس فقط للأزياء بل ايضا للإكسسوار (الأحذية و الشنط)
- تنفيذ ملف اعمال متكامل مع الهوية الشخصية لكل مشترك/ة
- استخراج اربعة هويات تجارية بمواصفات عالمية جاهزة لانطلاقها في السوق
- تصميم وتنفيذ 15 عمل لأربع هويات تجارية مختلفة
- تصاميم كل مجموعة تحاكي قصة محددة المعالم و الفكرة ويتم تحديد خطة الانتاج من قبل المجموعة
- عرض أزياء لكل مجموعة بأسلوب متفرد لكل منها

معلومات البرنامج



مدة البرنامج:
6 أشهر



عدد المشاركين:
15 مشترك



موعد البدء
عام 2025

1 توعية

التوعية الكاملة بقطاع الأزياء ومجالات العمل فيه بتأسيس علامات تجارية سعودية فردية وتأسيس علامات تجارية قائمة على العمل الجماعي بأيدي سعودية

2 بيئة عمل

أن يكون العمل متاحاً للجميع وإنشاء بيئة عمل بمقاييس عالمية

3 علامات تجارية

خلق علامات تجارية سعودية بمواصفات عالمية وبناء علاقات عمل مستدامة وطويلة الأمد

4 تقنية

تنمية مهارات استخدام التقنية في صناعة الأزياء

5 طول

تقديم طول استشارية للحد من العوائق التي تعيق صناعة العلامات التجارية في الأزياء في المملكة العربية السعودية

المخرجات والنتائج المستهدفة

3

النجاح في بناء هوية
شخصية مستقلة

2

مشاركة هذه الكفاءات
في المسابقة الدولية

1

توفر هويات فردية يتم
استقطابها من العلامات
التجارية المرموقة

6

مقل مهارات الموهوبين
في فنون التراث المحلي
وقدراتهم على دمج
الهوية التراثية في
الأزياء

5

اكتشاف المهنة
الملائمة لكل مشترك
في قطاع الأزياء

4

تقديم المنتجات
بطرق احترافية

مؤشرات النجاح (KPI's)

تنفيذ

15

ملف عمل متكامل مع
الهوية الشخصية لكل
مشترك

تنفيذ

15

عمل لأربعة هويات
تجارية مختلفة

15

مصمم متمكن من
استخدام التقنية في
صناعة الأزياء

1

عرض أزياء لكل
مجموعة
بأسلوب متفرد

4

هويات تجارية بمواصفات
عالمية جاهزة للانطلاق
في السوق

النتائج الفعلية



90

ساعة تدريبية
واستشارات فردية لكل متدرب



75

منتج سعودي مصمم
بأعلى معايير الجودة



13

علامة تجارية سعودية
تعكس ثقافة التراث السعودي



15

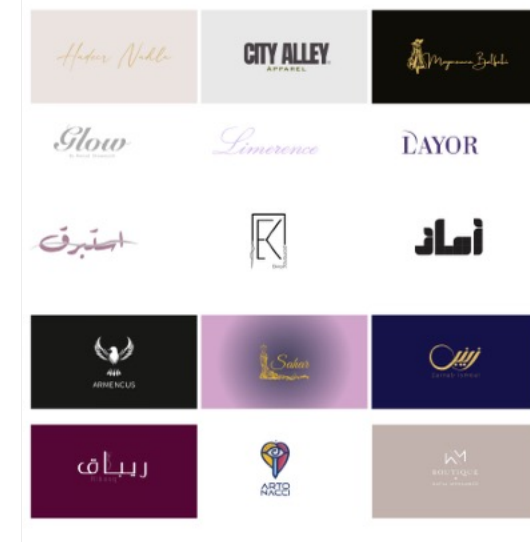
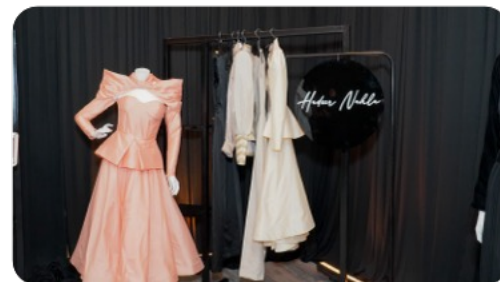
مصمم/ة أزياء
متمكن في سوق العمل

سلة
salla



تم تفعيل 13 متجر إلكتروني للمستفيدين عبر منصة سلة

العلامات التجارية



عمل شراكات واتفاقيات متعددة مع جهات متخصصة لكل مرحلة (التدريب، الإنتاج، الاستشارات، الموردن)

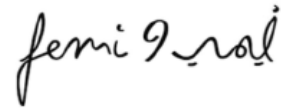
(التدريب)

- إضافة الجانب الفني في التدريب من خلال تأهيل المصممين على الخياطة والتدريب التقني لمواكبة التقنيات الحديثة في عالم تصميم الأزياء وافتان الحرفة والإلمام بها.



(الإنتاج)

- ربطهم بمصانع تساهم في نجاح خطوط الإنتاج.
- ربطهم بجهات ومصانع محلية ودولية لتوفير المواد الخام.




(الاستشارات المتخصصة)

- إدراج جزئية جلسات الاستشارات والإرشاد المكثفة من قبل خبراء في المجال لتقييم التصميم والمواد الخام المستخدمة قبل التنفيذ لضمان المساهمة في إيجاد خط انتاج منافس لكل مصمم.



شكراً لكم

جمعية ماجد بن عبدالعزيز للتنمية والخدمات الاجتماعية
تصريح المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم 174

 +966 (12) 6062959

 +966 (12) 6063012